CCしーCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCC

【講師】土屋　富雄（つちや　とみお）



◆ﾌﾟﾛﾌｨｰﾙ

1944年北海道生まれ。1967年神戸大学経済学部卒業。

　前東京家政学院大学教授、特定非営利活動法人日本マーチャンダイザー協会会長、日本販売促進学会名誉会長、中小企業診断士。

　約25年間、民間企業（情報部門）、国産系コンピュータディーラー、外資系コンピュータメーカーのシステムエンジニアとして、多数の企業情報システムの開発に従事。1987年に中小企業診断士の資格取得以降、中小企業の経営指導・情報化指導、および講演・執筆活動で活躍。1993年より東京家政学院短期大学助教授、2001年教授、2010年東京家政学院大学現代生活学部教授・情報処理センター長、2013年3月退職。

* **日程　平成27年2月8日（日）12：00～**
* **会場　ロシアレストラン　キエフ**

**1.研究会　12:00～15:00**

**2.参加費　3,100円（会員2,100円）・・いずれも食事つきです。**

**● お申し込み　下記アドレスへの参加メール、ＦＡＸにてお願いします。**

**● 別途年会費　入会希望の方　3,000円をご用意ください（当日入会可）**

**●　場所は、キエフのＨＰを参照　⇒**[**http://www.restaurant-kiev.com/**](http://www.restaurant-kiev.com/)

**日本販売促進学会・関西とは**

企業経営者や管理者および経営を支援するメンバーを中心に結成された実践的グループです。

昨今の経営環境は厳しさを増し、特に中小企業は経営資源が乏しくその傾向が顕著です。しかし、わが国の経済発展は中小企業抜きには語れません。

特に我々関西本部では、企業経営に大きな影響を持つスキルとして次の３つを重視しております。

1. マーケティング
2. 財務
3. マネジメント

中でもマーケティングは激変しており、その収集・分析、情報提供をもとにマーケットへの働きかけを行い、企業経営を支援してまいります。

（年会費　３０００円）

**第113回日本販売促進学会・関西・定例研究会**

**１．マーケティング定義の変遷と２１世紀のマーケティング理論**

**２．大阪を中心とした関西経済の現状**

**講師　中小企業診断士　土屋富雄氏**

**我々は経営環境変化をチャンスとして捉える理論とノウハウを共有したいと考えております。**

**私たちと一緒に実践的な勉強をしませんか？**

**ＦＡＸ・メールでの申し込み** [**t-hino@oiu.jp**](mailto:t-hino@oiu.jp)**担当　日野隆生**

**FAX・078-242-4577　or　dffvf100@kcc.zaq.ne.jp 　担当　村上　顕**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名： |  | 業　　　　種： |  |
| 参加者1： |  | 氏　　　　名： |  |
| 参加者2： |  | 氏　　　　名： |  |
| 住所： | 〒 | | |
| TEL： | FAX： 　　　　　　　　　 E-mail： | | |
|  | | | |

日本販売促進学会・関西