

今なら間に合う!!!

外国人観光客

《インバウンド》で

売上アップする方法

来る消費税の増税に備えるため 『モノ』から『コト』への発想の転換で先取りしよう!!

日本企業による外国人採用の活発化と観光立国との国家戦略のもと、在日及び訪日外国人の存在感が急速に増えています。来たる消費税増税対策として、今から外国人観光客(インバウンド)を呼び込み、地域を活性化させて売上アップを目指しましょう。



しっかりと

日時

平成28年

8月30日 火 13:30-15:30 まで
(質疑応答を含む)

会場

橿原商工会議所 4階会議室
橿原市久米町652-2 TEL 0744-28-4400

定員

30名 (参加は1社2名まで)

参加費

無料

※参加申込は、本チラシ(裏面)を、ご記入の上、FAXにてお申込みください。

申込締切

平成28年

8月26日

金

個別相談会をセミナー終了後に開催致します。 ※申込多数の場合は調整いたします。(別日の相談日を設定する予定です。)

・事前申し込みで時間予約制。1社当り30分程度

- 橿原商工会議所には専用駐車場がございませんので、お車でお越しの場合は隣接する市営駐車場(自己負担)等をご利用ください。
- 受講票は発行いたしませんので、当所より連絡がない限り当日会場までお越しください。

講習内容

- はじめに…「大仏様」だけが奈良ではない
- 「小さな事業」でも「大企業」に勝てるときが来た
- 外国人観光客が地方へ足を伸ばし始めた
- 外国人が感じている日本の魅力「クール・ジャパン」
- 日本の普通の生活、どこにでもある「コト」が外国人を感動させる
- 生活体験を始めとした〇〇体験「〇〇するコト」を商品にしよう
- まず簡単にできることから始めよう
- 外国人観光客が喜ぶ「コト」は、「人」「モノ」「カネ」「情報」を切り口に切り組む
- 自社の象徴的な「モノ」、「コト」をつくる
- 質疑応答

講師

中小企業診断士

森村 文則



講師プロフィール

1955年橿原市生まれ。奈良県敬愛高校、大阪市立大学法学部卒。南海電鉄㈱、コンサル会社勤務を経て独立して㈱奈良経営研究所を設立し代表取締役就任。
中小企業診断士、社会保険労務士、ターンアラウンドマネージャー(金融検定協会認定)として訪日外国人観光客(インバウンド)対策のコンサルティングを始めとした関西企業の経営コンサルティング活動に取り組む。

お問合せ

橿原商工会議所 中小企業相談所
橿原市久米町652-2

TEL 0744-28-4400 FAX 0744-28-4430

主催 橿原商工会議所 観光部会

申込は裏面 →

